



Zertifikat

für

Frau ...

über den erfolgreichen Abschluss

der Weiterbildung zur

Social Media Managerin

(Ausbildungsinhalte s. Rückseite)

vom ...

beim Kolping Bildungswerk
Diözesanverband Osnabrück e.V. –
Kolping Akademie

Salzbergen, den

Kolping Akademie

Trainer

Die Ausbildung umfasste 32 Ausbildungsstunden mit praktischen Erfahrungen zu den Themen:

Modul 1 Einführung / Grundzüge & Strategie-Entwicklung

- Grundlagen der Social Media
- Vernetzung der Plattformen
- Einbettung in die Unternehmensstrategie
- Kultur und Verständnis im Unternehmen
- Definition der Zielgruppe
- Social Media als Werbe-/Marketinginstrument

Modul 2 Alles was Recht ist

- Impressum
- Datenschutz
- Urheber- und Persönlichkeitsrechte
- Presserecht & Verhaltenskodex
- Haftungsfragen

Modul 3 Laufende Pflege & Bearbeitung der Medienkanäle

- Wie erstelle ich einen Redaktionsplan?
- Contents / Inhalte erstellen
- Methoden und Gestaltung von Inhalten unter
- Berücksichtigung von Foto-, Schreib-, Videobeiträgen
- Laufende Online Redaktion
- Umgang mit Kritik & Krisenmanagement

Modul 4 Monitoring & Controlling

- Plananpassungen
- Möglichkeiten der Auswertungen
- Bewertung der Maßnahmen (Kampagnen)

Als Prüfungsleistung wurde eine Präsentation über die Entwicklung einer Social Media Strategie abgelegt.